



Ayuntamiento
de
Torreldones



EN QUÉ CONSISTE UN PLAN RECTOR O UN PLAN ESTRATÉGICO

PLAN RECTOR O PLAN ESTRATÉGICO

DEFINICIÓN:

- El **plan estratégico** es un documento en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental, deportiva,...) reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio-largo plazo. Por ello, un **plan estratégico** se establece generalmente con una vigencia que oscila entre 5 y 10 años.
- Aunque en muchos contextos se suelen utilizar indistintamente los conceptos de plan rector y **plan estratégico**, la definición estricta de plan estratégico indica que éste debe marcar las directrices y el comportamiento para que una organización alcance las aspiraciones que ha plasmado en su plan director.

EN QUÉ CONSISTE EL PLAN RECTOR

- 5 FASES:
 - FASE 0: MARCO LEGAL
 - Fase 1: DIAGNÓSTICO
 - Fase 2: PARTICIPACIÓN SOCIAL
 - Fase 3: REFLEXIÓN (Análisis D.A.F.O.)

- Fase 4: PLAN DIRECTOR DE DEPORTES

- 1. MISIÓN
- 2. VISIÓN
- 3. FODA
- 4. EJES

PLAN RECTOR O PLAN ESTRATÉGICO

Fase 0: MARCO LEGAL

- Revisión de las leyes y toda la normativa en la que se sustenta el Plan Rector de Deportes de Torrelodones.

Fase 1: DIAGNÓSTICO

- Análisis de las demandas y necesidades de la población.
- Análisis del estado actual del Asociacionismo Deportivo (clubes, asociaciones deportivas, deportes no reglados, espontáneos...).
- Análisis del estado actual del deporte en los Centros Educativos:
 - Escuelas Infantiles (públicas, privadas).
 - Colegios (públicos, concertados, privados).
 - I.E.S. Diego Velázquez.

Fase 1: DIAGNÓSTICO

- Análisis Interno:
 - Cargos directivos del servicio municipal de deportes.
 - Profesorado del servicio municipal de deportes.
 - Personal de mantenimiento del servicio municipal de deportes.
 - Personal de administración y recepción del servicio municipal de deportes.

Fase 1: DIAGNÓSTICO

- Análisis de las Empresas relacionadas con el deporte:
 - Gimnasios y estudios de actividad física y deporte.
 - Tiendas de artículos deportivos.
 - Tiendas especializadas.
- Análisis de la oferta y la demanda de los municipios limítrofes.
- Análisis del entorno natural en el que nos encontramos.
- Censo y análisis de las instalaciones deportivas municipales y no municipales (particulares, urbanizaciones y otras administraciones públicas).

Fase 2: PARTICIPACIÓN SOCIAL

- ❖ Entrevistas a personas clave.
- ❖ Encuesta representativa de la población.
- ❖ Mesas (grupos de trabajo) con diferentes colectivos.
- ❖ Análisis de las aportaciones al portal web del Plan.

Fase 3: FASE DE REFLEXIÓN (Análisis D.A.F.O.)

Análisis D.A.F.O.

- ✓ “Si conoces el entorno y te conoces a ti mismo no has de temer el resultado de cien batallas”.
- ✓ “Si no conoces el entorno pero te conoces a ti mismo, tienes las mismas posibilidades de ganar que de perder”.
- ✓ “Si no conoces el entorno ni te conoces a ti mismo, todos tus combates se convertirán en derrotas”.

*Sun Tzu, “El arte de la guerra”
(en versión libre)*

Fase 3: FASE DE REFLEXIÓN (Análisis D.A.F.O.)

Análisis D.A.F.O.

- Fortalezas del Servicio Municipal de Deportes.
- Debilidades “ “ “ “
- Amenazas “ “ “ “
- Oportunidades “ “ “ “

Análisis D.A.F.O.

Es un análisis de los puntos FUERTES y DÉBILES de la organización, en relación a las OPORTUNIDADES y AMENAZAS del entorno.

Recoge:

- los puntos Fuertes en que nos debemos apoyar
- los puntos Débiles que debemos superar
- las Oportunidades que tenemos que aprovechar
- las Amenazas de las que nos tenemos que defender

Debe ser:

- Más que una simple identificación: los puntos más Fuertes y más Débiles, en relación a las Oportunidades y Amenazas

FASE 4: PLAN DIRECTOR DE DEPORTES *Elaboración de un Plan Estratégico*

1. MISIÓN

La **razón de ser** de la organización.

Respuesta a las preguntas:

¿Quiénes somos?

El Servicio Municipal de Deportes de Torrelodones.

¿De dónde venimos?

Cómo hemos trabajado en el Servicio Municipal de Deportes desde que se creó.

1. MISIÓN

Elaboración de un Plan Estratégico

¿A qué nos dedicamos?

A ofrecer una actividad deportiva y de actividad física con la mayor calidad posible, mayor variedad y con los mejores profesionales.

¿Para quién lo hacemos?

Para los ciudadanos de Torrelodones.

¿Por qué y para qué hacemos lo que hacemos?

Porque nuestros ciudadanos tienen el derecho a tener un servicio municipal de deportes de calidad. Tenemos la responsabilidad de mejorar la calidad de vida de nuestros vecinos para que lleven una vida más saludable a través de la actividad física y el deporte.

1. MISIÓN

Elaboración de un Plan Estratégico

¿En qué nos diferenciamos?

En que nosotros gestionamos directamente nuestras propias actividades e instalaciones.

¿Cómo lo hacemos?

Con la mayor profesionalidad, cariño, dedicación,...

¿Qué valores respetamos?

El compromiso, el respeto, la dedicación, la profesionalidad, la eficacia,...

2. VISIÓN

Elaboración de un Plan Estratégico

¿Adónde vamos? ¿A qué tenemos que atender?

Que objetivos nos marcamos para los próximos años; qué estrategias en materia deportiva queremos para nuestro municipio.

2. VISIÓN

Elaboración de un Plan Estratégico

- “Planificar no significa saber qué decisión voy a tomar mañana, sino qué decisión debo tomar hoy para conseguir lo que quiero mañana”
(Peter Drucker)
- “Una acción sin *visión*...carece de sentido.
Una *visión* sin acción...es un sueño.
Una *visión* con acción... puede cambiar al mundo.”(Joel Arthur Barker)
- Sin VISIÓN no hay futuro. Planificar mirando hacia atrás es resignarse a mejorar el pasado.

2. VISIÓN

Elaboración de un Plan Estratégico

Es el futuro de la organización dentro de X años (concretos)

Respuesta a las preguntas:

- ¿Qué y cómo queremos ser dentro de x años?
- ¿En qué nos queremos convertir?
- ¿Para quién trabajaremos?
- ¿En qué nos diferenciaremos?
- ¿Qué valores respetaremos?

2. VISIÓN

Elaboración de un Plan Estratégico

Debe ser una fórmula:

- Con visión de futuro, no de mejorar el pasado.
- Coherente con la MISIÓN.
- Ambiciosa: Un reto, pero realista, viable.
- Clara: De fácil interpretación.
- Sencilla: para que todos la comprendan.
- Atractiva: para provocar ilusión.
- Compartida: Consensuada por las personas de la organización.

3. FODA

Elaboración de un Plan Estratégico

¿Dónde realmente y actualmente estamos?:

Cual es la situación del deporte y la Actividad Física en la actualidad en Torrelodones.

4. EJES

OBJETIVOS

ACCIONES

INDICADORES

4. EJES

1) Principios, Objetivos Generales y Objetivos Parciales.

2) Programas a desarrollar desde el Ayuntamiento.

3) Recomendaciones en torno a la gestión de las instalaciones deportivas municipales.

4. EJES

4) Informe de previsión económica de la gestión municipal.

- Estudio de ingresos.
- Estudio de costes.
- Estudio de vías de ahorro económico y energético.

5) Propuesta de nuevas instalaciones para el período 2012-2022.

6) Planificación temporal de las fases.

***Gracias
por su atención***