



Proceso de participación sobre el futuro de Torrelodones

Sesión temática Capital Económico

Día y horario de la sesión: Martes, 8 de octubre de 2013, de 19h a 21.00h

Lugar: Torreforum (Avenida de Torrelodones, 8)

Número de asistentes: 11 personas

Dinamización y relatoría: Jordi Romero-Lengua y Xavi Sabaté (Espai TRÉS Territorio y Responsabilidad Social) y Amaya Sánchez (consultora)

Orden del día

- 19:00 – Bienvenida y presentación de la sesión temática
- 19:15 – Presentación del estado de elaboración del Plan Estratégico Participativo
- 19:30 – Presentación de los resultados del cuestionario
- 19:45 – Presentación de las líneas estratégicas de promoción económica y propuesta de actuaciones
- 20:45 – Resumen de las conclusiones y turno abierto de palabra
- 21.00 – Cierre de la sesión y convocatoria del debate general (7 de noviembre)

Acta de la sesión

1. Bienvenida y presentación del proceso de participación y de la jornada

Se inicia la sesión dando la bienvenida a los asistentes.

Jordi Romero, del equipo de participación del PEPT, presenta el objetivo y metodología de la jornada. A lo largo de la sesión se presentarán los avances del PE y los principales resultados obtenidos hasta la fecha a partir de los diferentes instrumentos de participación puestos en marcha en el marco de este plan. Esta jornada tiene como objetivo llevar a cabo con los asistentes un primer contraste de estos resultados y realizar propuestas de medidas concretas de actuación.

2. Presentación del estado de elaboración del Plan Estratégico Participativo y de los resultados del cuestionario a la población

Jordi Romero expone la propuesta metodológica del PEPT, sus diferentes fases, los avances realizados y los principales resultados del mismo hasta la fecha. A continuación expone un resumen de los resultados que ha arrojado el análisis del cuestionario realizado a la población durante los meses de julio y agosto del 2013. Informa de que estos resultados estarán disponibles próximamente en la página web del PEPT.

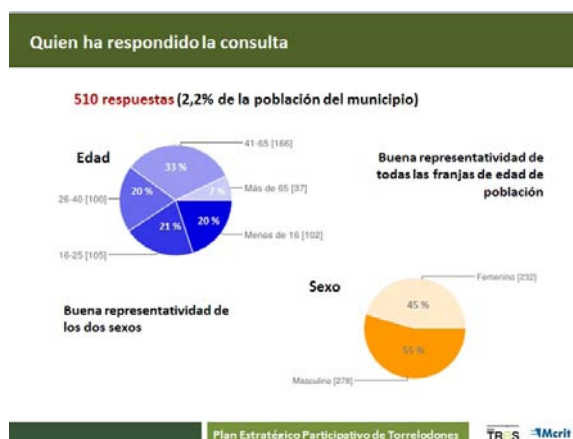


Imagen1. Perfil de participantes en el cuestionario

Se subraya que los resultados de este cuestionario se han de entender como una fuente de información y no como una respuesta representativa del sentir de todos los ciudadanos de Torrelodones.

3. Presentación de las líneas estratégicas de promoción económica y propuesta de actuaciones

En base al diagnóstico participativo del municipio se ha definido una primera propuesta de objetivos y líneas estratégicas para el PEPT, que se acompaña de algunas medidas concretas de actuación.

Una vez se presentan estos objetivos y líneas por parte de Jordi Romero, se inicia una dinámica de trabajo denominada *carrusel* o *world café*. Esta consiste en el debate por grupos en torno a las diferentes líneas estratégicas con el propósito de contrastar, proponer y mejorar la propuesta de estas líneas y las medidas de actuación que han ido surgiendo a lo largo del proceso participativo con los asistentes. Los grupos irán rotando de manera que finalmente todos los asistentes trabajarán sobre cada una de las líneas estratégicas proponiendo medidas de actuación concretas. Cada grupo realizará sus aportaciones con un color de rotulador diferente.

Objetivos estratégicos del Plan

1. Ser un pueblo residencial, vinculado a Madrid, con servicios, equipamientos e infraestructuras de calidad
2. Ser un municipio integrado en el entorno natural y puerta de entrada a la Sierra
3. Ser un municipio con espacios compartidos que facilitan la interacción social entre las personas
4. Ser referente en gestión municipal transparente y participativa

Plan Estratégico Participativo de Torrelodones

TR·S Mcrit

Imagen2. Objetivos estratégicos del Plan

LE1. El comercio diferenciado

Impulsar el pequeño comercio de Torrelodones en todos los núcleos. Promover los comercios especializados y de productos de calidad a través de una oferta diferenciada.

Las principales aportaciones durante la sesión en relación a esta línea estratégica son:

- ü Potenciar la formación de los comerciantes en materias transversales (no específicas de su negocio, como el márketing, publicidad y venta por internet, etc.). En este sentido, también se podría ofrecer un servicio de asesoramiento y orientación en materia de normativa, fiscalidad e incluso en el desarrollo de estudios de viabilidad de nuevos negocios (por ejemplo, la identificación de nichos de mercado emergentes). Se propone dar más a conocer los servicios que ya ofrece el agente de desarrollo local contratado por el Ayuntamiento.
- ü Aprovechando la presencia entre la población de Torrelodones de empresarios y empresarias (capital humano) con experiencia notable en la gestión de empresas, se propone potenciar la figura del *businessangel*¹ para dar apoyo a nuevos emprendedores, e incluso para impulsar la reactivación de negocios tradicionales.
- ü Para diferenciarse de la competencia (especialmente de las grandes superficies), el comercio de Torrelodones debería mejorar su relación calidad/precio, apostar por la especialización de sus productos (por ejemplo, tiendas deportivas de escalada), ofrecer productos de calidad y cuidar el trato personalizado con la clientela.
- ü Se propone mejorar la comunicación interna entre el colectivo de comerciantes, para mejorar la colaboración y el trabajo en red, con iniciativas como la recién creada

¹“businessangel” (ángel inversor) es una persona física que invierte parte de su patrimonio en una empresa potencialmente innovadora, y quien, además de su dinero, aporta gratuitamente sus habilidades, experiencia, redes relacionales y parte de su tiempo.

asociación "Emprende-T". Los comerciantes deberían ser proactivos en la formulación de políticas de promoción del comercio en el municipio.

- ü Potenciar la divulgación y promoción de un directorio de comercios, para dar a conocer la oferta comercial de Torrelodones a la población local y foránea. Aunque ya existe una herramienta similar en Internet (<http://www.valientes.torrelodones.es/>), promovida por el Ayuntamiento, se considera conveniente reforzarla a través de publicaciones en papel y también de otras tecnologías de la información y la comunicación (canal YouTube propio, aplicaciones móviles...). Asimismo, se propone la instalación de tabloneros digitales en lugares estratégicos del municipio (plaza de la Constitución, paradas de transporte público), para acercar los comercios a los transeúntes de forma interactiva.
- ü Ante la presencia de espacios comerciales desaprovechados (el Zoco en el núcleo urbano, la Pirámide en la Colonia), se propone reactivar dichos espacios y captar nuevos comercios de calidad, con condiciones ventajosas y un apoyo publicitario.
- ü Para potenciar la accesibilidad al comercio local, peatonalizar de forma permanente los ejes comerciales del municipio (ya existentes, o para promocionar determinadas calles) y crear una auténtica área comercial en Torrelodones. Esta medida debería verse acompañada de la habilitación de nuevas plazas de aparcamiento y la mejora del transporte público.
- ü Potenciar eventos comerciales especiales, como el festival de destockaje (artículos *stock* con interesantes descuentos), de forma que se conozca más en el municipio y alrededores. Para contribuir a su conocimiento, se debería fijar una temporalidad de dichos eventos, así como una ubicación permanente. También se propone crear un mercadillo semanal o mercados de intercambio entre los propios habitantes del municipio.
- ü Se propone crear un mercado municipal para concentrar la oferta de productos frescos y de calidad.
- ü Se propone crear una marca de calidad propia de Torrelodones, que permita posicionar los comercios de Torrelodones como negocios de calidad y confianza. Una marca de calidad reconocida también contribuiría a la identificación y el apego de la ciudadanía con el comercio del municipio.
- ü Se propone potenciar la creación de nuevos pequeños comercios (farmacias, panaderías, comercios de alimentación, quioscos...) en las urbanizaciones. Para permitirlo, se debería modificar la normativa vigente que impide desarrollar una actividad económica en parcelas residenciales.

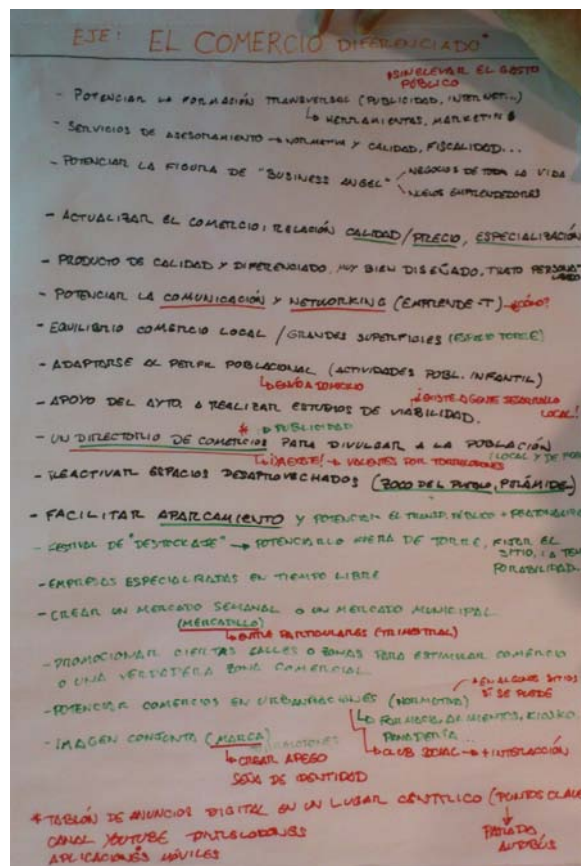


Foto 1. Resumen esquemático de las aportaciones de la LE1

LE2. El tejido productivo innovador

Impulsar medidas que consoliden el tejido productivo de Torrelodones basado en la tecnología, el coworking y las microempresas

Las principales aportaciones durante la sesión en relación a esta línea estratégica son:

- ü Crear una escuela de hostelería cuyo rasgo diferenciador sea la excelencia y la calidad. La escuela tendría el capital humano necesario en el propio Torrelodones (cocineros, hosteleros y alumnos). En el municipio actualmente existe una gran oferta de servicios e instalaciones para grandes celebraciones. Además se considera que Torre cuenta con edificios que podrían alojar la escuela. Al respecto se matiza que ya existe una escuela de gastronomía en Madrid, lo cual podría ser una amenaza, así como el hecho de que la inversión pública en formación y educación está disminuyendo notablemente.
- ü Se ha de generar innovación en torno a la hostelería. Para ello sería interesante dinamizar el sector organizando actividades de manera periódica (ferias, semanas temáticas, etc.). Para esta dinamización también se podrían utilizar instalaciones móviles y de bajo coste que se fueran moviendo por diferentes puntos del municipio. En este sentido sería importante diferenciarse y ofrecer productos emblemáticos. Se comenta que, al respecto, Hoyo de Manzanares es una buena inspiración.

- ü También se ha de incorporar la innovación al sector del turismo fomentando la artesanía, los productos de calidad, las actividades al aire libre, el deporte en la naturaleza, etc.
- ü Activar o crear nuevas asociaciones de empresarios y comerciantes que ayuden a dinamizar estos sectores.
- ü Se propone crear una Escuela de Matemáticas vinculada a alguna universidad de Madrid dirigida a todos los niveles educativos, con el objetivo de fomentar el conocimiento científico y la concentración de profesionales. Se plantea que esta escuela se convierta en sede de los cursos de verano de las universidades madrileñas. Se sugiere que la casa de la cultura de la Colonia podría ser un equipamiento adecuado para acoger esta escuela.
- ü Surge la idea de generar una zona industrial limpia no contaminante. Se matiza que hay falta de suelo en el municipio.
- ü De manera transversal se plantea que el Ayuntamiento tenga un papel de facilitador cediendo espacios, dinamizando actividades, colaborando con el sector empresarial y nuevas iniciativas, difundiendo información, etc.
- ü Crear espacios físicos y virtuales de encuentro entre emprendedores de Torrelodones (Centro de CoWorking). Se valora positivamente “La Solana”, que se está impulsando desde el Ayuntamiento. También existe otro centro privado en funcionamiento.
- ü Impulsar el teletrabajo y la auto-ocupación con la creación de talleres, debates, punto de intercambio de experiencias, ayudas ...
- ü Mejorar la conexión de Internet en todos los núcleos de Torrelodones.
- ü Crear una zona productiva para que se instalen empresas del sector tecnológico. Debiera centrarse en servicios intangibles tecnológicos ya que Torrelodones no cuenta con tejido industrial próximo, ni con la posibilidad de desarrollarlo. El Ayuntamiento debería potenciar medidas de fomento e incentivación a pequeñas empresas de este tipo que quieran implantarse en el municipio. Se sugieren medidas como bonificaciones, formación, facilitando espacios, dinamizando actividades, etc.
- ü La Universidad de Nebrija se considera una oportunidad para el municipio (alojamiento, hostelería, etc.).

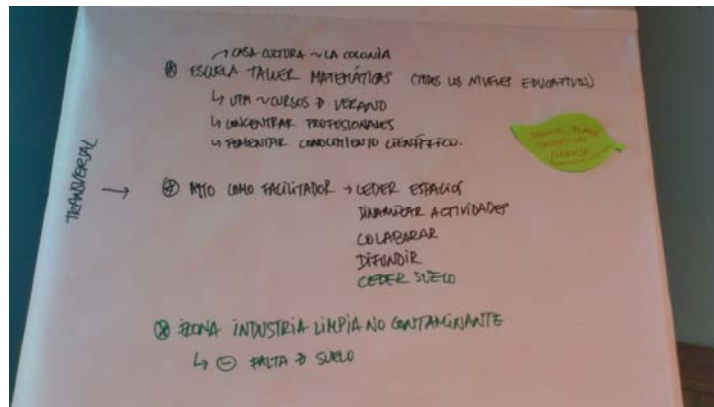


Foto 2. Resumen esquemático de las aportaciones de la LE2

LE3. El turismo de proximidad

Promover la actividad turística de proximidad, valorizando el patrimonio cultural, natural y gastronómico del municipio

Las principales aportaciones durante la sesión en relación a esta línea estratégica son:

- ü Impulsar actividades originales e innovadoras como la creación de un museo de cultura al aire libre en Prado Grande.
- ü Organizar una feria de productos gastronómicos de calidad. Esta feria podría ser un evento periódico que se enmarcaría en una estrategia de promoción de Torre como municipio referencia en gastronomía de “producto de calidad” y buen servicio. Se podría crear un sello gastronómico de calidad o utilizar alguno existente. Se plantean acciones complementarias en esta línea como la creación de una escuela de gastronomía.
- ü En la línea de la promoción de la gastronomía de calidad, organizar unas jornadas gastronómicas donde se ofrezcan en los bares y restaurantes de calidad menús degustación con descuentos (Bonos 3x2...). Estas jornadas se podrían complementar con un circuito turístico que pasase por los principales atractivos turísticos del municipio.
- ü Organizar un concurso de tapas periódicamente y utilizar las redes sociales para facilitar la difusión del evento y la logística y funcionamiento.
- ü Crear packs de productos turísticos complementarios. Ejemplos: ruta en bici eléctrica + descuento en restaurantes y bares / ciclos de cine + descuentos en restaurantes y bares.
- ü Explotar el prestigio de Torrelodones como destino para organizar bodas. Buscar oferta complementaria a los banquetes: actividades para los asistentes a la boda que podrán pasar alguna noche en Torre (hotel).
- ü Crear granjas escuela para aprovechar el entorno, por ejemplo, en Peñascales.
- ü Organizar una feria de coches clásicos. Este evento iría dirigido a un público elitista, que busca oferta de calidad.

- ü Aumentar frecuencia del mercadillo de intercambio (podría ser mensual). Complementar con oferta de actividades o descuentos en bares.
- ü Crear producto turístico a partir de la historia de Torre (parada y fonda de Felipe II).
- ü Elaborar un Plan de señalización de recursos turísticos (Canto del Pico, Posada, fuente del Caño, Presa del Gasco...)



Foto 3. Resumen esquemático de las aportaciones de la LE3

4. Presentación de los principales resultados de la sesión

Para terminar se pusieron en común de manera resumida los resultados obtenidos en base al trabajo realizado en torno a las diferentes líneas estratégicas y se finalizó la sesión.