



Ayuntamiento  
de  
Torrelodones

# Plan Estratégico Participativo



# El sentido de esta iniciativa



Dibujo: Miguel Herranz, en Busquets, J (2011)

Debatir el desarrollo **futuro del municipio** alrededor de aquello que le da **identidad**

# Los retos del Plan Estratégico Participativo

1. Contribuir a la **cultura de debate y participación** en el municipio
2. Fomentar la **cohesión de la ciudadanía** y el **sentimiento de identidad**
3. Impulsar un **desarrollo socioeconómico** compatible con la **conservación del entorno natural y el paisaje**
4. Potenciar una **gestión administrativa eficiente** orientada al servicio público
5. Articular el municipio dentro de las dinámicas propias del **Área Metropolitana de Madrid** y definir un **rol propio**



Dibujo: Miguel Herranz, en Busquets, J (2011)

# Objetivos generales del Plan Estratégico Participativo

Articular el **desarrollo futuro** del municipio facilitando la **implicación** de los agentes sociales y la ciudadanía



# Objetivos operativos del PEPT

- **Completar el diagnóstico de la realidad de Torrelodones**, iniciada con algunos estudios y planes, en un momento de **cambios importantes** tanto para el municipio como para su entorno.
- **Propiciar consensos con una amplia participación ciudadana** para definir **objetivos estratégicos compartidos** respecto al desarrollo de la ciudad, su identidad, la promoción económica y social y su papel territorial.
- **Definir un conjunto coherente de proyectos y acciones de transformación y mejora de Torrelodones** de acuerdo a los **objetivos estratégicos** y evaluar su **viabilidad económica**.
- **Desarrollar sistemas de seguimiento** del plan.

# Fases del Plan Estratégico Participativo



¿Cómo nos ven?, ¿cómo nos vemos?, ¿cómo querríamos vernos?

## FASE I: Diagnósis inicial

Entrevistas en profundidad y análisis de documentos técnicos



# ¿Cómo es Torrelodones?

**Resultados:** Diagnósis estratégica (documento inicial)

# FASE I: Diagnósis inicial (en 25 titulares)

## ¿Cómo es Torrelodones?

- 1. Un entorno atractivo para vivir, muy cerca de Madrid**
2. Más de 15.000 personas se trasladaron de Madrid a Torrelodones desde 1991
3. Una población joven: más de un 20% tiene menos de 16 años
4. Menos del 10% de la población ha nacido en Torrelodones
5. La población vive dispersa en 7 núcleos residenciales
6. Baja densidad de población (1.046 hab. /ha), en relación con Madrid (5.400 hab. /ha)
- 7. Casi el 75% de las viviendas son unifamiliares**
8. El 43% de la población adulta tiene estudios universitarios
9. Menos del 10% de paro
10. Alta Renta Familiar Bruta Disponible: más de 25.000 € por habitante
11. Más del 90% trabaja en el sector de los servicios, fuera del municipio.
- 12. El pequeño comercio es la principal actividad económica de Torrelodones**



## FASE I: Diagnósis inicial (en 25 titulares)

13. Las actividades comerciales se concentran en Torrelodones, La Colonia y Los Bomberos
14. La mitad del suelo de Torrelodones está protegido
15. Torrelodones, al límite de su crecimiento urbano
16. El 80% de la población trabaja en otro municipio distinto a Torrelodones
- 17. La movilidad urbana depende del coche**
18. Torrelodones promueve el transporte público
19. Las infraestructuras de transporte dividen Torrelodones pero conectan con Madrid
20. La extensión de la red de Internet se frena
21. Torrelodones es más sostenible: tiene menos consumo de agua y energía
- 22. Los servicios sociales de Torrelodones, se mancomunan con éxito**
23. Torrelodones cuenta con centros educativos de calidad
24. Torrelodones cuenta con las mismas instalaciones deportivas que hace 15 años
25. Los presupuestos municipales están equilibrados

## FASE II: Debates ciudadanos

Debates entre los agentes económicos y sociales del municipio



# ¿Cómo quiere ser Torrelodones?

**Resultados:** Definición de Proyectos estratégicos

## FASE III: Análisis estratégico

**Análisis de los proyectos y debate sobre estrategias**



**¿Qué puede ser Torrelodones en 2025?**

**Resultados:** Propuesta de Plan Estratégico

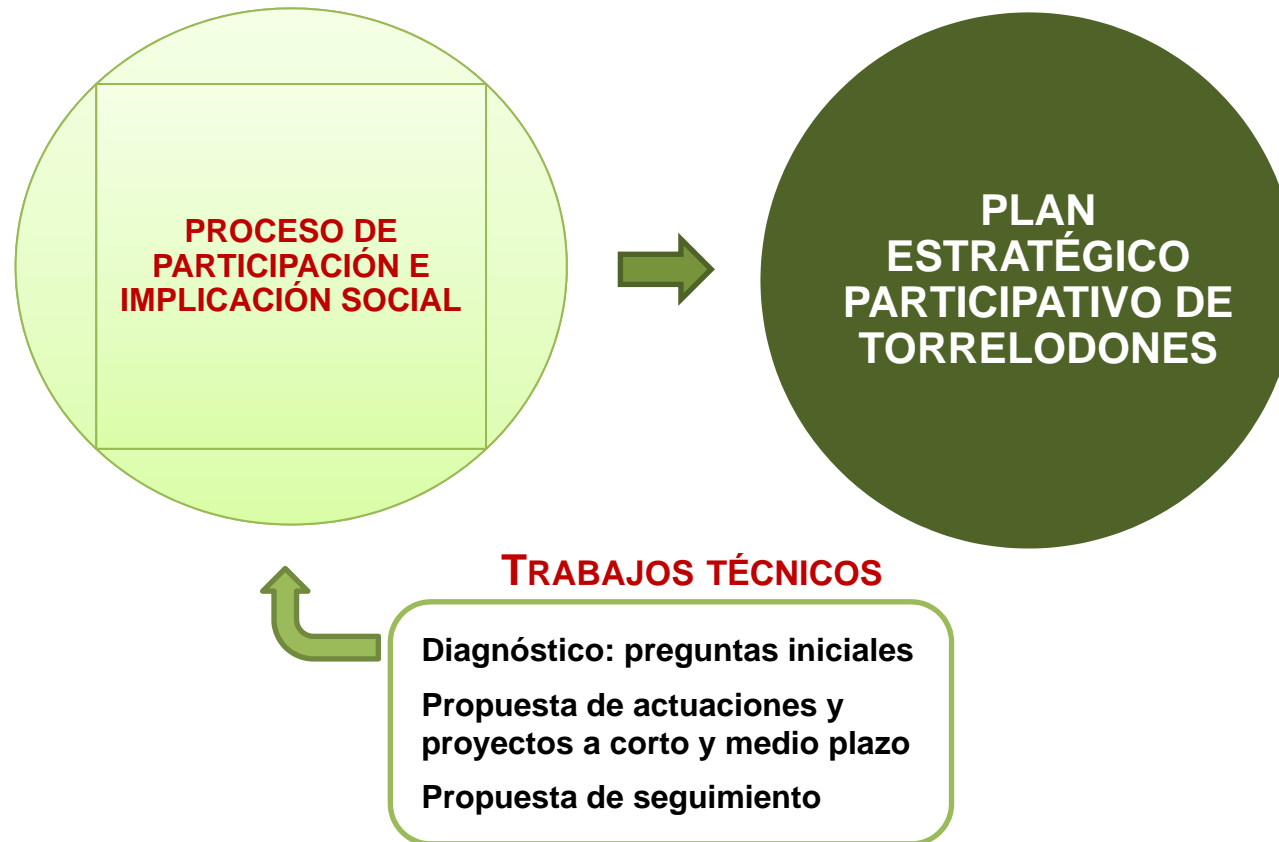
# Contenidos del Plan Estratégico Participativo

- Diagnóstico previo (Análisis DAFO): **preguntas iniciales**
- Discusión de ideas fuerza y de **escenarios de futuro**
- Definición de la **visión de futuro de Torrelodones**
- Propuesta de **proyectos más relevantes a corto y medio plazo**
- Propuesta de **seguimiento**



Dibujo: Miguel Herranz, en Busquets, J (2011)

# Metodología de elaboración del Plan Estratégico



# Programa de participación



# Programa de comunicación

## Estrategia de movilización y comunicación de los principales resultados del proceso

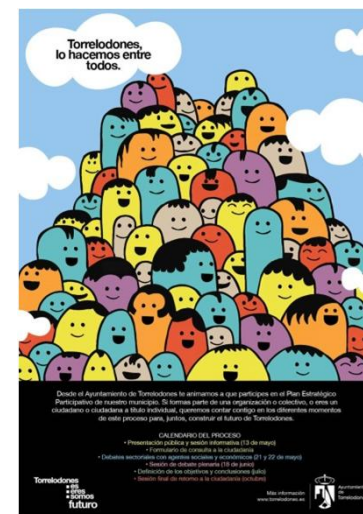
Sesiones informativa y de retorno

Reportajes revista Torre

[www.torrelodones.es/  
todosomostorre/](http://www.torrelodones.es/todosomostorre/)

Carteles

Convocatoria



# Resultados esperados

## Plan Estratégico Participativo de Torrelodones



Dibujo: Miguel Herranz, en Busquets, J (2011)

Diagnóstico socioeconómico  
de Torrelodones

Visión estratégica: Líneas estratégicas y  
programa de actuación

Sistema de seguimiento